

AKREDITAČNÍ FORMULÁŘ PŘEDMĚTU NA VŠE V PRAZE

(pro zobrazení instrukcí stiskněte v horní liště Wordu tlačítko )

5EN573 ADVANCED EXPERIMENTAL ECONOMICS

Kód předmětu Course Code	
Název v jazyce výuky Name in Language of Instruction	Advanced Experimental Economics
Název česky Name in Czech	Pokročilá experimentální ekonomie
Název anglicky Name in English	Advanced Experimental Economics
Počet kreditů Number of Credits	6,0
Forma výuky Teaching Format	Přednášky / Lectures: 0 Cvičení (semináře) / Seminars: 4 (hodin týdně / hours per week)
Jazyk výuky Language of Instruction	anglický / English
Garant Sponsor	Ing. Mgr. Miroslav Zajíček, MA
Výchozí předmět(y) Prerequisites	5EN323, 5EN373, 5EN481

Zaměření předmětu

Kurz seznamuje se středně pokročilými metodami experimentální ekonomie. Prostřednictvím praktické realizace vybraných ekonomických experimentů umožňuje pochopit principy tvorby experimentů jak pro ryze akademické účely, tak i pro jejich využití v praxi pro řešení reálných ekonomických problémů.

Výstupy předmětu

Po úspěšném absolvování budou studenti schopni poznat, v jakých situacích lze s úspěchem využít experimentálních metod a bude též disponovat znalostmi pro to, aby byl schopen takový samostatně navrhnout, sestavit a provést ekonomický experiment.

Obsah předmětu

Realizace vybraných ekonomických experimentů, rozbor jejich výsledků a porovnání a přehled příslušné literatury. Oblasti, které budou prováděné experimenty zahrnovat, jsou postupně:

1. Altruismus, férovost, důvěra
2. Veřejné statky

Aims of the course

The course introduces students to middle advanced methods of experimental economics. Through the taking part of several economic experiments it enables to understand principles of experiment creation for academic as well as practical purposes to tackle real economic problems.

Learning outcomes and competences

Upon successful completion of this course, students will be able to recognize, where experimental methods can be used successfully and also student shall be able to propose, construct and run such an experiment.

Course contents

Running of selected economic experiments, analysis of their results and comparison and overview of relevant literature. Areas, covered by realised experiments, are in order of execution:

1. Altruism, fairness, trust
2. Public Goods
3. Cooperation

- | | |
|---|--|
| 3. Spolupráce | 4. Uncertainty and Expected Utility |
| 4. Nejistota a očekávaný užitek | 5. Coordination |
| 5. Koordinace | 6. Communication |
| 6. Komunikace | 7. Over-confidence |
| 7. Přehnaná sebedůvěra | 8. Information and Signalling |
| 8. Informace a signální chování | 9. Time consistency/hyperbolic discounting |
| 9. Časová konzistence/hyperbolické diskontování | 10. Endowment effect |
| 10. Efekt věnování/obdaření | 11. Auctions |
| 11. Aukce | 12. Errors and Learning |
| 12. Chyby a učení | |

Doporučený typ a ročník studia / Level of course and year of study

Bakalářský Bachelor	Magisterský Master	Navazující magisterský Master continuing	Doktorský PhD Level
	5	2	1

Metody výuky a studijní zátěž / Teaching methods and workload

Druh / Type	Kredity / Credits*
Účast na přednáškách Participation in Lectures	0,0
Průběžná příprava na přednášky Preparation for Lectures	0,0
Účast na cvičeních/seminářích Participation in Seminars	2,0
Průběžná příprava na cvičení/semináře Preparation for Seminars	0,0
Příprava projektu/seminární práce/případové studie Preparation of the term project/term paper/case study	2,0
Příprava vystoupení Presentation	0,0
Příprava na průběžný test/průběžné testy Preparation for Mid-term Test(s)	0,0
Příprava na závěrečný test Preparation for Final Test	2,0
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku Preparation for Final Oral Exam	0,0
Jiná zátěž: Other workload:	0,0
Celková pracovní zátěž / Total Workload	6,0

* Jeden kredit odpovídá 26 hodinám studijní zátěže průměrného studenta. / One credit corresponds to 26 hours of workload for an average student.

Požadavky na ukončení předmětu / Assessment methods

Druh požadavku / Requirement Type	Váha / Weight
Aktivita na přednáškách/cvičeních/seminářích Active Lecture / Seminar Participation	33 %
Vypracování projektu/seminární práce/případové studie Term Project / Term Paper / Case Study	34 %
Vystoupení Presentation	%
Absolvování průběžného testu / průběžných testů Mid-term Test(s)	%
Absolvování závěrečného testu Final Test	33 %
Absolvování závěrečné ústní zkoušky Final Oral Exam	%
Jiný požadavek: Other Assignment:	%
Celkem / Total	100 %

Zvláštní podmínky

Nejsou stanoveny.

Vysvětlení: Aktivitou na seminářích je míněna účast v prováděných experimentech, kde budou studenti oceněni podle dosažených výsledků. Projektem se rozumí navržení konkrétního experimentu.

Special requirements and details

None.

Clarification: Seminar participation is participation in experiments conducted in the course of the seminar. Students are evaluated by their results achieved during experiments. Term project comprises of setting a new experiment by a participant.

Literatura předmětu / Recommended Reading

Typ† Type	ISBN	Název knihy Book Title	Autoři Authors	Rok Year
Z		An Experimental Analysis of Ultimatum Bargaining. Journal of Games and Economic Behavior, 1982, 3(4), pp. 367-388	Guth, Werner, R. Schmittberger and B. Schwartz	1982
Z		Trust, Reciprocity, and Social History. Games and Economic Behavior, 1995, 10(1), pp. 122-142	Berg, Joyce, John Dickhaut and Kevin McCabe	1995
Z		Understanding Social Preferences with Simple Tests. Quarterly Journal of Economics, 2002, 117(3), pp. 817-869.	Charness, Gary and Matthew Rabin	2002
Z		Public Goods: A Survey of Experimental Research. Chapter 2 in "The Handbook of Experimental Economics", Edited by John H. Kagel & Alvin E. Roth. Princeton: Princeton University Press, 1995	Ledyard, John	1995
Z		Cooperation under the Shadow of the Future: Experimental Evidence from Infinitely Repeated Games. American Economic Review, 2005, 95(5), pp. 1591-1604.	Dal B.	2005
Z		Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk." Econometrica, March 1979, vol 47, p263-291.	Kahneman and Tversky	1979
Z		Coordination, In: "The Handbook of Experimental Economics", Edited by John H. Kagel & Alvin E. Roth. Princeton: Princeton University Press, 1995	Ochs, Jack	1995
Z		Social learning and norms in a public goods experiment with inter-generational advice. Review of Economic Studies, 73 (2): 357-380, APR 2006	Chaudhuri A, Graziano S, Maitra P.	2006
Z		Overconfidence and Excess Entry: An Experimental Approach. American Economic Review, 1999, 89(1), pp. 306-318	Camerer, Colin, and D. Lovallo	1999
Z		Information Cascades in the Laboratory, American Economic Review, 1997, 87(5), pp. 847-862.	Holt, Charlie and Lisa Anderson	1997
Z		Doing It Now or Later. American Economic Review, 1999, 89(1), pp. 103-124.	O'Donoghue, Ted and Matthew Rabin	1999
Z		Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and the Status Quo Bias. Journal of Economic Perspectives, 1991, 5(1), pp. 193-206.	Kahneman, D., J. Knetsch and R. Thaler	1991
Z		Why Beauty Matters. The American Economic Review, 2006, 96(1), pp. 222-235	Mobius, Markus M. and Rosenblat, Tanya S.	2006
Z		Auctions: A Survey of Current Research. In J.H. Kagel and A.E. Roth (eds.), The Handbook of Experimental Economics. Princeton, NJ: Princeton University Press.	Kagel, John	1995
Z		Measuring Players' Losses in Experimental Games. Quarterly Journal of Economics, 1997, 112(2), pp. 507-536	Fudenberg, Drew and David Levine	1997

† Z = základní literatura, D = doporučená literatura. / Z = required reading, D = additional reading.

Datum poslední aktualizace: 7.6.2010 12:53